

Bestseller Amazona!

# Jak zarabiać na blogu

i pozostać  
*sobą*

Wydanie II rozszerzone

one  
press

Helion

Ruth Soukup

Tytuł oryginału: How To Blog For Profit: Without Selling Your Soul

Tłumaczenie: Agnieszka Otawska-Bojarska

ISBN: 978-83-283-2566-1

This book was first published in the United States by Life Well Lived Publications, copyright © 2014 by Ruth Soukup. Translated by permission.

Polish edition copyright © 2016 by Helion SA  
All rights reserved.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the Publisher.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://onepress.pl/user/opinie/jazabl>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: [onepress@onepress.pl](mailto:onepress@onepress.pl)

WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

# Spis treści

Wstęp .....	5
Rozdział 1. Zaczynij od czegoś niesamowitego .....	7
Rozdział 2. Treść przede wszystkim .....	17
Rozdział 3. Najważniejsza jest prezentacja .....	27
Rozdział 4. Rozwijaj swoją platformę .....	45
Rozdział 5. Media społecznościowe i marketing wirusowy .....	63
Rozdział 6. Gdzie te pieniądze? .....	87
Rozdział 7. Zysk za pośrednictwem sieci reklamowych .....	97
Rozdział 8. Zysk z programów partnerskich .....	113
Rozdział 9. Zysk z reklam prywatnych .....	121
Rozdział 10. Zysk ze sprzedaży własnych produktów .....	131
Rozdział 11. Pracuj mądrzej, a nie ciężiej .....	135
Rozdział 12. Od bloga do biznesu .....	151
Dodatek .....	161
Słowniczek .....	163
O autorce .....	165



## Rozdział 1.

# Zacznij od czegoś niesamowitego

Pewnego niezbyt ciekawego dnia 2010 roku rozpoczęłam pisanie mojego bloga, *LivingWellSpendingLess.com*, a decyzja ta podyktowana była głównie desperacją. Mój mąż Chuck i ja byliśmy o krok od rozwodu, ponieważ kłóciliśmy się bez przerwy o mój nawyk wydawania pieniędzy, nad którym nie potrafiłam zapanować.

Ze względu na fakt, że ze sobą nie rozmawialiśmy, a moja standardowa metoda radzenia sobie z problemami — zakupy — nie wchodziła w grę, zasiadłam do komputera w poszukiwaniu rozwiązania. Zgodziłam się przestrzegać ustalonego miesięcznego budżetu i doszłam do wniosku, że jedynym sposobem na to, żeby mi się to udało, jest zobowiązanie się do tego publicznie na blogu.

O dziwo, sposób zadziałał. Nauczyłam się oszczędzać i używać kuponów. Rozpoczęłam podróż w kierunku prostszego życia, w którym liczy się nie to, co posiadamy, ale to, kim jesteśmy.

Ale to historia na zupełnie inną książkę.

Ta książka jest o blogowaniu dla zysku, czyli o czymś, o czym się dużo nauczyłam, kiedy zaczęłam pisać bloga. Tak naprawdę w ciągu pierwszych czterech tygodni pisania zdałam sobie sprawę z dwóch ważnych rzeczy. Po pierwsze — jestem urodzoną blogerką. W końcu, w jakiej innej pracy mogłabym robić te wszystkie rzeczy, które kocham — gotować, sprzątać, majsterkować, organizować i pisać — i jednocześnie miałabym swobodę zostawania w domu z dziećmi lub po prostu pracowania z jakiegokolwiek miejsca na świecie? Po drugie — uświadomiłam sobie, że *tak naprawdę mogę zarabiać pieniądze, robiąc to, co kocham*. Od tamtej chwili staram się nauczyć wszystkiego, czego mogę, o profesjonalnym prowadzeniu bloga.

Wiedząc, że jestem do tej pracy stworzona, wyznaczyłam sobie cel, który wtedy wydawał się mi wręcz szalony. Chciałam zarabiać tyle pieniędzy na prowadzeniu bloga, żeby mój mąż, inżynier lotnictwa, mógł rzucić pracę i dać sobie spokój z karierą, której nie znośił. Natomiast Chuck, wciąż słusznie zły na mnie za lata wydawania zbyt dużej ilości pieniędzy, szydził z tego pomysłu. Do swojego sceptycyzmu dorzucał przeciągle westchnienia i mawiał: „Przestań marnować czas!”

## Jak zarabiać na blogu i pozostać sobą

„Czemu ciągle siedzisz przed komputerem?” albo „Nie da się zarabiać na blogu. To po prostu niemożliwe!”.

Prawie dwa lata zajęła mu zmiana zdania, a kolejny rok musiał minąć, by zaakceptował mój cel i przyjął go także jako swój.

Założeniem mojej „publicznej” podróży, jaką zamierzałam odbyć, biorąc sobie za świadków internautów, było nauczenie się, jak kontrolować moją skłonność do wydawania pieniędzy, natomiast moją prywatną podróżą stało się dowiadywanie wszystkiego o kulisach biznesu blogowania. Te dwie ścieżki splatają się ze sobą tak ciasno, że jestem prawie pewna, iż nie dałabym rady robić jednego bez drugiego.

To jest dokładnie ten sposób, w jaki powinno się to robić.

Pisanie bloga jest czymś niesamowicie osobistym. Czytelnicy nie zaglądają na Twoją stronę *tylko* po to, by przeczytać, co masz do napisania — oni przychodzą do Ciebie, chcą poznać Twój punkt widzenia i dowiedzieć się, jakie masz pomysły.

Sekretem sukcesu prowadzenia bloga dla zysku jest nauczenie się, jak zachować autentyczność, a jednocześnie być w stanie prowadzić działalność gospodarczą i budować markę.

I choć może się to wydawać trudne, a nawet niemożliwe, to tak naprawdę takie *nie jest*.

Wystarczy pozostać sobą.

To wszystko, co musisz zrobić. Nie powinieneś starać się naśladować innych blogerów. Nie bądź tak pochłonięty poprawą statystyk, by zapomnieć o byciu niesamowitym. A już na pewno nie pozwól, by chęć zarobku zawładnęła Tobą do tego stopnia, by napisać post sponsorowany na temat produktu, który tak naprawdę wcale Ci się nie podoba. Bądź sobą. Tylko tyle! Proste, prawda?

## **Bądź kowalem swojego losu**

W tej niewielkiej książce zamierzam zawrzeć całe mnóstwo rad. Chcę przedstawiać tak dużo punktów, które powinieneś wpisać na swoją listę rzeczy do zrobienia, że będziesz się czasami czuł, jakby głowa miała Ci zaraz eksplodować. Ale jeżeli miałabym przekazać Ci tylko JEDNĄ mądrość, byłaby to ta:

*Nigdy nie porównuj swojego początku z czymś śródkiem.*

Nie są to nawet moje słowa! Pierwszym, który to powiedział, był Jon Acuff, bloger i autor bestsellerowych książek *Quitter and Start*. Miał świętą rację.

## Zacznij od czegoś niesamowitego

Gdy po raz pierwszy usłyszałam, jak to mówi podczas konferencji dla blogerów zwanej *Blissdom* w 2012 roku, doznałam wstrząsu. W tamtym momencie zdałam sobie sprawę, że cała moja niepewność dotycząca blogowania bierze się z porównywania siebie z innymi i z poczucia, iż wszyscy radzą sobie lepiej ode mnie.

Uczucie, że nie jestem wystarczająco dobra, i próby naśladowania sukcesów innych ludzi paraliżowały mnie. Prowadziłam wtedy cztery blogi, a w jednym z nich zatrudniałam siedmiu pomocników. Zarabiałam pieniądze, ale pracowałam bez przerwy. Ignorowałam rodzinę i byłam nieszczęśliwa. W zasadzie byłam gotowa dać sobie z tym spokój.

Wtedy też podjęłam decyzję, która zmieniła moje życie. Postanowiłam przestać się porównywać. Zwyczajnie skupiłam się i zaczęłam pracować nad rzeczami, które były dla mnie naprawdę ważne, a nie tylko nad rzeczami, które generowały zyski.

Cztery miesiące później sprzedałam dwie najbardziej dochodowe strony i zamknęłam trzecią. Miałam poczucie, że właśnie pozbyłam się szansy na to, aby kiedykolwiek być w stanie utrzymać swoją rodzinę. Byłam zawiedziona, ale w tamtym momencie wiedziałam, że po prostu muszę zmienić priorytety i skupić się na tym, co jest naprawdę ważne.

Na jedynym blogu, jaki mi pozostał, tym, od którego zaczynałam, postanowiłam pisać o rzeczach, które mnie pasjonują, nie martwiąc się o to, czy mówię o rzeczach, o których „wypada” mówić, które są „popularne” czy „dochodowe”.

Pozwoliłam sobie być autentyczna, prawdziwa dla moich czytelników oraz wyróżnić się na tle innych. Na jakiś czas zrezygnowałam z przeglądania innych blogów, ponieważ zauważyłam, że gdy je czytałam, ta niepewność uporczywie wracała i mnie męczyła.

Wtedy stało się coś niesamowitego.

Mój mały, zaniedbany blog, ten, który porzuciłam w pościgu za zyskiem, zaczął się rozwijać. Ruch na początku wzrastał powoli, a następnie coraz szybciej i szybciej, aż po niespełna sześciu miesiącach wzrósł dziesięciokrotnie w porównaniu z początkiem. Posty pisane z pasją trafiały do czytelników. Tak, wielu ludziom nie podobało to, co miałam do powiedzenia, ale na szczęście nie wszystkim.

Wraz ze wzrostem ruchu pojawił się wzrost zysków, a co bardziej niesamowite, po ośmiu miesiącach od sprzedania dwóch najbardziej dochodowych blogów i prawie porzucenia marzenia o byciu profesjonalną blogerką na pełny etat mąż mógł wreszcie odejść z pracy, którą gardził, i zostać tatą na pełny etat.

Nigdy nie byłabym w stanie przewidzieć, dokąd zaprowadzi mnie moja przygoda z blogowaniem, i gdybym na początku mojej drogi mogła wybierać, prawdopodobnie chciałabym, żeby wyglądała ona zupełnie inaczej. Natomiast z per-

## Jak zarabiać na blogu i pozostać sobą

spektywy czasu dają jej 10 punktów na 10. Patrząc wstecz, nie sądzę, że wiele bym zmieniła, nawet gdyby było to możliwe. Wszystko, co wiem, wiem ze względu na to, co przesłałam.

Drogo okupiłam swoje doświadczenia, ale to, co przeżyłam, wiele mnie nauczyło.

Wszyscy musimy od czegoś zacząć. Twoja przygoda z blogowaniem prawdopodobnie nie będzie wyglądała jak moja, ale nie będzie też podobna do żadnej innej. Jeżeli stale będziesz porównywał się z ludźmi, którzy zaszli już dużo dalej, poniesiesz klęskę, zanim w ogóle zaczniesz. Zaakceptuj to, gdzie się w tej chwili znajdujesz, a następnie stań się kowalem swojego losu i otwórz się na możliwość uczenia się wszystkiego, czego tylko zdołasz.

### Wszystko po kolei

W przypadku książki *Jak zarabiać na blogu i pozostać sobą* może Cię kusić, by przeskoczyć od razu do „najlepszej” części — tej, która zawiera informacje, jak zarabiać pieniądze. Postaraj się tego nie robić albo przynajmniej ogranicz się do pobieżnego przejrzania tej części, na której Ci zależy, i wróć do początku. Podstawy są ważne. W tej kwestii musisz mi zaufać.

Ale teraz przejdźmy do rzeczy. Najwyższa pora zaczynać. Pominę tutaj część o tym, „czym jest blog”, ponieważ pojawia się ona w każdej innej książce o prowadzeniu bloga, jaką czytałam. Poza tym zakładam, że sięgając po tę książkę, wiesz już, czym jest blog.

W zasadzie to wychodzę z założenia, że wiele z osób czytających tę książkę prawdopodobnie prowadzi już bloga lub przynajmniej kiedyś próbowało. Jeżeli tego nie robiliście, polecam użyć wyszukiwarki Google, poczytać, czym jest blog, i wtedy do mnie wrócić. Ja tu poczekam.

A teraz wróćmy do tego, od czego powinno się zacząć.

Jeżeli Twoim celem jest rozpoczęcie prowadzenia bloga po to, by zarobić, to Ci się to nie uda.

Wiem, co sobie teraz myślisz. *Przecież w tytule książki zawarte są słowa: Jak zarabiać na blogu! Po co miałbym kupować tę książkę, jeżeli nie po to, żeby nauczyć się zarabiać na tym pieniądze?!*

W takim razie przeformułuję to zdanie:

Jeżeli Twoim JEDYNYM celem jest rozpoczęcie prowadzenia bloga po to, by zarobić, to Ci się to nie uda.



## Zacznij od czegoś niesamowitego

Dodam też, żeby było to jasne zaraz na początku — istnieją dużo prostsze i pewniejsze sposoby zarabiania pieniędzy niż poprzez prowadzenie bloga. Można znaleźć pracę na pół etatu, założyć małą firmę albo zostać konsultantem sprzedaży bezpośredniej w ulubionej firmie. Gdybym poświęciła tę samą ilość czasu i energii jednej z tych rzeczy zamiast prowadzeniu bloga, prawdopodobnie mój stan konta w banku byłby dużo wyższy.

Nie zamierzam w ten sposób odwozić Cię od blogowania. Kocham pisać bloga. Pamiętasz moje dwa największe odkrycia? Po pierwsze, jestem urodzoną bloggerką. W żadnej innej pracy nie mogłabym robić wszystkich tych rzeczy, które mnie pasjonują, i ciągle mieć na tyle swobody, żeby móc zostać z dziećmi w domu albo wybrać się na miesiąc na wycieczkę, albo zaczynać pracę o piątej rano, żeby skończyć w południe, lub móc podróżować, gotować, majsterkować i pisać, a jednocześnie nazywać to pracą.

Nie zamierzam w ten sposób także odwozić Cię od pomysłu zarabiania na prowadzeniu bloga. Uważam, że każdy, kto jest w stanie stworzyć wspaniałego bloga, może i nawet powinien czerpać z tego wysiłku korzyści. Ale to najpierw wymaga wysiłku, naprawdę dużo wysiłku, zanim w ogóle zarobisz na tym pierwszego centa. Jeżeli nie pasjonuje Cię to, o czym chcesz pisać, jeżeli nie kochasz tego, co robisz, pieniądze nigdy nie zrekompensują Ci tych poświęceń, czasu i zmartwień.

Aby zacząć pisać bloga i (w końcu) również na tym zarabiać, trzeba dostarczyć wspaniałych, niesamowitych, atrakcyjnych i przyciągających **treści**. Innymi słowy Twój blog musi być niesamowity. **Ty** musisz być niesamowity. Wydaje się to trudniejsze, niż jest naprawdę, bo przecież już jesteś w jakiś sposób wyjątkowy.

Odkryj w sobie tę niesamowitość i zacznij pisać na ten temat.

Co kochasz najbardziej na świecie? Czym się pasjonujesz? Co sprawia, że z chęcią wyskakujesz z łóżka rano, albo czym się tak ekscytujesz, że nie umiesz przestać o tym mówić? W czym jesteś naprawdę dobry? O co pytają Cię inni? Jakie tematy Cię przyciągają? O czym uwielbiasz czytać?

Jeżeli już prowadzisz bloga, ale pisałeś o czymś innym niż to, czym się naprawdę pasjonujesz, nadeszła pora, aby wprowadzić kilka zmian. Nigdy nie bój się poprowadzić swojego bloga w nowym kierunku, jeżeli to jest to, co podpowiada Ci serce. Tym, czego czytelnicy pragną najbardziej, jest autentyczność. Jeżeli próbujesz być w sieci kimś innym niż jesteś w rzeczywistości, oni to wyczują. Daj im wszystko, co możesz. Spraw, aby to było niesamowite.

Skoro to już ustaliliśmy, powinniśmy jeszcze dodać, że wszystko to, czym dzielisz się z czytelnikami, nawet najbardziej osobiste informacje, musisz im przekazywać w jakimś konkretnym celu. Wszystko, co publikujesz, powinno mieć znaczenie. Nie zawsze musi to być coś głębokiego, ale zawsze musi być w tym jakiś cel.

### Oto co jest *niesamowite*:

- przekonująca teza,
- unikalna obserwacja,
- przepis na wyśmienitą potrawę opatrzony zdjęciami, które wzbudzają ślinotok,
- ciekawy projekt dla majsterkowiczów z instrukcją i wspaniałymi zdjęciami,
- pomocna wskazówka — może dotyczyć praktycznie wszystkiego,
- wzruszająca historia opowiedziana za pomocą słów lub fotografii,
- wezwanie do podjęcia działań,
- osobista walka (oraz to, czego Cię nauczyła),
- wspaniała kolekcja pomysłów dotyczących konkretnego tematu, zaczerpniętych z innych blogów (z linkami do stron),
- przyjazna strona, która przyciąga ludzi,
- zabawna, interesująca lub pomocna lista,
- oryginalny pomysł wprowadzony w życie,
- coś, co wywołuje reakcję emocjonalną,
- coś, co skłania ludzi do dzielenia się tym z innymi,
- coś, co zachęca ludzi do rozmowy,
- coś, co sprawia, że ludzie mają o sobie lepsze mniemanie,
- coś, co inspirowa ludzi do działania,
- spójność jakości, tonu i częstotliwości,
- poprawna gramatyka i pisownia,
- dobrej jakości zdjęcia,
- wygodna nawigacja na stronie oraz kategorie, które mają sens,
- zabójczy szablon bloga,
- intencjonalność i celowość.

### A to *niesamowite nie jest*:

- publikowanie czegokolwiek, byle na stronie pojawiło się coś nowego,
- zachowywanie pozorów, że robi się wszystko „tak, jak się powinno”, brak zaangażowania emocjonalnego,
- osobiste rozważania bez konkretnego celu,
- dzielenie się zbyt dużą ilością nieistotnych szczegółów na temat swojego życia,
- tyrady, które nie mają żadnego konkretnego celu poza tym, by dać upust emocjom,
- słabej jakości zdjęcia,
- błędy gramatyczne i literówki,
- pisanie na każdy temat bez ładu i składu,

## Zacznij od czegoś niesamowitego

- kradzież treści innych osób,
- kopiowanie konceptów innych ludzi bez informacji, do kogo owe pomysły należą,
- publikowanie tylko komunikatów prasowych,
- publikowanie tylko po to, by dokonać sprzedaży partnerskiej,
- marudzenie,
- wszystko, co tak naprawdę nie ma sensu,
- publikowanie postów zbyt często,
- publikowanie za rzadko,
- brak spójności,
- brzydki szablon bloga,
- muzyka,
- niewygodna nawigacja na stronie,
- brak systematyczności.

W blogosferze jest jeszcze mnóstwo miejsca na niesamowite tematy. Nie myśl, że skoro inni ludzie są już wybitni, to Ty nie możesz. Blogowanie nie jest grą, w której jeden wygrywa, a drugi musi przegrać. Żyjemy w świecie obfitości, a nie niedostatku, i w internecie nigdy nie będzie za dużo rzeczy niesamowitych, ponieważ mnóstwo rzeczy, które już tam są, wcale NIE JEST niesamowitych. Ludzie pragną wyjątkowych treści. Od tego właśnie musisz zacząć.

## Dobrze się zorganizuj

O czym będziesz pisać?

Jeżeli nie jesteś w stanie odpowiedzieć na to pytanie jasno i zwięźle, to prawdopodobnie jeszcze nie jesteś gotowy, by być niesamowity.

Zadaj sobie ponownie poniższe pytania.

- Co kochasz najbardziej na świecie?
- Czym się pasjonujesz?
- Co sprawia, że z chęcią wyskakujesz z łóżka rano, albo czym się tak ekscytujesz, że nie umiesz przestać o tym mówić?
- W czym jesteś naprawdę dobry?
- O co pytają Cię inni?
- Jakie tematy Cię przyciągają?
- O czym uwielbiasz czytać?

Niesamowitość wywodzi się z pasji. Jeżeli Ciebie samego nie obchodzi to, co masz do napisania, to dlaczego miałoby obchodzić kogoś innego?

## Jak zarabiać na blogu i pozostać sobą

Opracuj jasny plan, w którym określisz, o czym chcesz pisać. Niech plan zawiera 5 – 8 podtematów i 4 – 5 kategorii pod każdym podtematem.

Na przykład głównym tematem na mojej stronie jest *Odkrywanie wspaniałego życia bez przekraczania budżetu*. Moimi podtematami są „Podstawowe informacje o kuponach”, „Proste przepisy”, „Przemyślenia o życiu”, „Porady domowe”, „Wyjątkowe dni”, „Łatwe majsterkowanie”, „Oszczędzanie” oraz „Wskazówki dla początkujących”. Każdy podtemat zawiera kilka kategorii. Jeżeli wejdiesz na moją stronę, to zauważysz, że pasek nawigacyjny wyraźnie odzwierciedla umyślną strukturę mojego bloga. Jeżeli będziesz śledzić moje posty, zauważysz, że w 99 procentach przypadków posty, które piszę, można przypisać do którejś z kategorii tworzącej podtemat.

Temat przewodni mojego bloga jest dość szeroki. Blog obejmuje różne wątki, ale nie zawiera *wszystkiego*. Stąd moi czytelnicy wiedzą, czego się spodziewać, i wracają na stronę, ponieważ lubią czytać o mojej przygodzie. Chcą się dowiedzieć, jak żyć dobrze i nie przekraczać przy tym budżetu. Byliby strasznie zdezorientowani, gdybym pewnego dnia postanowiła pisać recenzje filmów albo napisała tyradę o irytującej kelnerce, którą spotkałam w lokalnej restauracji.

Co ważniejsze, gdy już wypracuje się jasną strukturę bloga, łatwiej się potem pisze. Kiedy rozważam różne pomysły, mogę zerknąć na moje podtematy i kategorie, żeby nie oddalać się zbyt od wątków poruszanych na blogu.

Jeżeli dopiero masz zamiar zacząć pisać bloga, dobrze się zastanów, o czym chcesz pisać. Co wiesz? Co kochasz? Czym się pasjonujesz? Nie publikuj na blogu przepisów, jeżeli nie cierpisz gotować. Nie publikuj wskazówek, jak być bardziej zorganizowanym, jeżeli Twój dom wygląda, jakby przeszedł przez niego huragan (chyba że temat Twojego bloga jest w jakiś sposób związany z uporządkowaniem tego chaosu!). Zwracaj uwagę na blogi, które lubisz, ale nie staraj się do nich upodobnić swojego. Skup się na mocnych stronach i umiejętnościach, które posiadasz, i nadaj swojemu blogowi indywidualne cechy.

Jeżeli już prowadzisz bloga, pamiętaj, że nigdy nie jest za późno, by zmienić kierunek jego rozwoju. Mój blog na początku wyglądał zupełnie inaczej niż teraz. Nie pozwól sobie utknąć w pułapce myślenia, że skoro zawsze coś robiłeś w jakiś sposób, musisz dalej tak to robić. Nakreśl plan swojej idealnej strony, zastanów się, jakie zmiany musisz wprowadzić, by mogła ona tak wyglądać, a następnie określ ramy czasowe, by ten plan zrealizować.

To, co jest absolutnie niezbędne, to świetna nazwa bloga i domena, które oddają istotę tego, co Ty i Twój blog chcecie przekazać. Jeżeli to możliwe, nazwa domeny typu .com powinna odpowiadać nazwie Twojego bloga. Powinna być łatwa do zapisania i zapamiętania. Jeżeli nie masz jeszcze swojego hostingu, koniecznie się tym zajmij. Nie marnuj czasu na używanie adresów internetowych typu *blogspot.com* lub *wordpress.com*. Taki adres będziesz chciał w końcu zmienić, a lepiej to zrobić prędzej niż później.

## Zacznij od czegoś niesamowitego

Osobiście polecam hosting na WordPress.org, a nie na Bloggerze czy innej tego typu platformie. WordPress.org<sup>1</sup> stał się standardem w branży i oferuje najwięcej opcji w kwestii szablonów i funkcji. Będziesz musiał zapłacić kilka dolarów miesięcznie za hosting, ale pozostałe koszty są wręcz symboliczne.

Kiedy już zadomowisz się na WordPressie, musisz zacząć tworzyć treści. Będziemy o tym mówić dużo więcej w kolejnym rozdziale. Ale zanim zaczniesz zwiększać ruch na stronie, zarabiać czy zatrudniać projektanta, musisz zacząć pisać. Jedynym sposobem na sprawdzenie, czy faktycznie potrafisz tworzyć atrakcyjne treści, będzie *napisanie atrakcyjnych treści*. Ładny wygląd strony nie sprawi, że ludzie będą do Ciebie wracać. Zrobi to zabójcza treść.

Ostatnim niezbędnym elementem niesamowitego bloga jest świetny projekt graficzny i układ. Jeśli nie jesteś grafikiem albo projektantem stron internetowych, powinieneś zatrudnić kogoś, kto to dla Ciebie zrobi. Aczkolwiek polecam poczekać do momentu, aż będziesz blogować chociaż kilka miesięcy, żeby się upewnić, że jesteś w stanie się tego trzymać. Doświadczony projektant sprawi, że Twój blog będzie wizualnym odzwierciedleniem tego, co zamierzasz robić. Ładne opakowanie pomaga sprzedać niesamowite treści, a różnica pomiędzy profesjonalnym a amatorskim projektem strony jest dość oczywista.

Jesteś gotowy? Zaczynamy!

• • •

### **ROZDZIAŁ 1. PLAN DZIAŁANIA: ZACZNIJ OD CZEGOŚ NIESAMOWITEGO**

- ◆ Określ główną tematykę, podtematy i kategorie.
- ◆ Wybierz świetną nazwę dla bloga i domenę.
- ◆ Wykup hosting dla swojego bloga na platformie WordPress.org.
- ◆ Zacznij tworzyć atrakcyjne treści i rób to przez co najmniej 3 – 6 miesięcy.
- ◆ Stwórz profesjonalny, przemyślany projekt strony.

---

<sup>1</sup> Pamiętaj, że jest zasadnicza różnica pomiędzy serwisem WordPress.org, w którym możesz wykupić hosting i stworzyć własnego bloga, a platformą WordPress.com, na której łatwiej jest założyć bloga, ale nie otrzymujesz hostingu i nie będziesz miał tej swobody działania i zarabiania na swojej stronie w sposób, w jaki byś chciał. Oszczędź sobie wielu nieprzespanych nocy i upewnij się, że posiadasz hosting na platformie WordPress.org od samego początku.



# PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW  
w działający bankomat!

**Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!**

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**

# Rozwiń biznesowy potencjał swojego bloga!

- Treść i prezentacja, czyli jak zaintrygować, zachwycić i olśnić czytelnika bloga
- Plany i strategie rozwoju, czyli jak zachęcić ludzi, żeby Cię odwiedzali
- Kochane pieniądze, czyli jak zadbać o zyski z reklam, programów partnerskich i ze sprzedaży produktów

Wszyscy wiemy, że na działalności internetowej można nieźle zarobić. Sklepy, media społecznościowe, YouTube... To wszystko świetne kanały sprzedaży. Ale blog? Tak, okazuje się, że na blogu też można sporo zyskać. I nie oznacza to, że masz przy nim siedzieć od rana do nocy. Chcesz się dowiedzieć, jak przekształcić Twój mały, prywatny blog, na który wchodzi garstka przyjaciół i pasjonatów, w prawdziwe centrum biznesowe? Ruth Soukup ma dla Ciebie mnóstwo cennych informacji, bo od kilku lat sama zarabia na swoim blogu i dobrze wie, jak prowadzić taki nietypowy biznes.

Znajdziesz tu rady na temat przygotowywania treści, pisania zabójczo skutecznych postów, dobierania ciekawych zdjęć, a także rozwijania bloga. Dowiesz się, co warto zrobić w celu przyciągnięcia czytelników oraz dlaczego koniecznie trzeba komentować inne blogi i promować ich twórców. Poznasz zasady networkingu, nauczysz się optymalizować swoją stronę pod kątem wyszukiwarek, zdobędziesz stałych subskrybentów. Ruth wprowadzi Cię też w tajniki działania marketingu wirusowego. Jeśli jej postłuchasz, wkrótce zaczniesz czerpać zyski z reklam, programów partnerskich czy sprzedaży gadżetów. Zorganizuj się, wyznacz sobie cele i... startuj!

Ruth Soukup jest pisarką, blogerką, mamą dwójki dzieci oraz twórcą Elite Blog Academy — kursu biznesowego dla blogerów i osób profesjonalnie zajmujących się komunikacją międzyludzką. Jej blog Living Well Spending Less jest jednym z najpopularniejszych blogów o tematyce finansów osobistych — odwiedza go ponad milion użytkowników miesięcznie. Ruth jest również autorką książki *Living Well, Spending Less: 12 Secrets of the Good Life* (Zondervan).

**Helion**  
książkiklasybusiness

Nr katalogowy: 46063

Księgarnia internetowa:  
<http://onepress.pl>

Zamówienia telefoniczne:  
**0 801 339900**  
**0 601 339900**

**one**  
p r e s s

Sprawdź najnowsze promocje:  
● <http://onepress.pl/promocje>  
Książki najchętniej czytane:  
● <http://onepress.pl/bestsellery>  
Zamów informacje o nowościach:  
● <http://onepress.pl/nowości>

Helion SA  
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice  
tel.: 32 230 98 63  
e-mail: [onepress@onepress.pl](mailto:onepress@onepress.pl)  
<http://onepress.pl>

cena 34,90 zł

ISBN 978-83-283-2566-1

